

Содержание:

image not found or type unknown



Введение

Авторский лист – единица измерения авторского труда, измеряющая объем текста, рисунков и другого материала, созданного автором. Один авторский лист равен 40000 печатных знаков, включающих все буквы, знаки, символы, пробелы между словами. Если измеряется иллюстрационный материал, то подсчет ведется по площади, а именно: 1 авторский лист равен 3000 кв. см. Объем стихотворного текста ведется из расчета: 1 авторский лист = 700 строк.

Учетно-издательский лист – единица измерения объема издательской продукции после редакционно-издательской обработки, при ее выпуске в свет. Один учетно-издательский лист также равен 40000 печатных знаков, 700 строк стихотворного текста, 3000 кв. см. иллюстраций. Но в объем, измеряемый учетно-издательскими листами, включаются, кроме авторского текста, примечания, предисловие, вступительные и заключительные статьи, справочный аппарат издания, выходные сведения и т.п.

Бумажный лист – единица расчета количества бумаги на издание. Основные характеристики бумажного листа – формат и вес одного квадратного метра.

Формат бумажного листа – размер ширины и длины листа в сантиметрах.

Выпускаемые в России и утвержденные стандартами форматы бумажных листов таковы: 60x70, 60x84, 60x90, 60x108, 70x84, 70x90, 70x100, 70x108, 75x90, 84x90, 84x100, 84x108 (см. ГОСТ 132 78 Бумага для печати. Размеры). Номенклатура бумаги по весу 1 квадратного метра бумаги в граммах: 40, 50, 60, 63, 65, 70, 71, 80, 85, 90, 100, 110, 120, 140, 160, 180, 200, 240, 250.

Физический печатный лист – единица измерения объема печатного издания, отражающая поверхность бумажного листа с напечатанным на ней текстом и иллюстрациями.

Если печать осуществлена с двух сторон, то очевидно, что один бумажный лист содержит два физических печатных листа. При любом формате физический печатный лист содержит количество страниц, равное доле бумажного листа (то есть, при доле бумажного листа в $1/16$, число страниц на 1 физический лист составляет 16; в книге объемом в 10 физических печатных листов будет содержаться 160 страниц).

Условный печатный лист – универсальная единица измерения физического объема печатного издания, позволяющая более эффективно оценивать работу издательства и полиграфического предприятия. Сущность понятия «условный лист» – в сведении всех многочисленных форматов выпускаемой продукции в один. Это дает возможность быстрого подсчета расхода бумаги на продукцию разных форматов (например, при составлении производственного плана). Для этого формат 60x90 см принят за единицу, остальные умножаются на коэффициент, выводимый путем деления площадей других форматов на площадь формата 60x90, то есть на 5400 кв. см. Существует таблица коэффициентов перевода, например, при формате 60x70 см коэффициент составляет 0,78; 60x84 – 0,93; 75x90 – 1,25; 84x100 – 1,56; 84x108 – 1,68 и т.п. Таблицы переводных коэффициентов приведены в справочниках по техническому редактированию.

Формат издания – размер страницы издания, измеряемый либо в миллиметрах (ширина на длину) после обрезки (например, 128x200, 143x225, 218x165 и т.п.), либо долей бумажного листа избранного формата (например, 60x90 $1/8$, 70x108 $1/32$, 84x108 $1/64$ и т.д.).

Типовые, закрепленные в стандарте, доли печатного листа – $1/8$, $1/16$, $1/32$. Выбор формата издания зависит от функционального назначения, содержания, объема, читательской аудитории и регламентируется ГОСТ 5773 90. Издания книжные и журнальные.

В соответствии с этим стандартом для книг и журналов устанавливается 11 форматов, в том числе (в порядке возрастания размера бумажного листа): 60x84 в $1/16$ и $1/32$ доли; 60x90 в $1/8$ и $1/16$; 70x90 в $1/16$ и $1/32$; 75x90 в $1/32$; 70x100 в $1/16$ и $1/32$; 84x108 в $1/16$ и $1/32$ доли листа. Для миниатюрных (сувенирных изданий) в соответствии с ГОСТ при_меняются: $1/64$, $1/128$, $1/256$ и $1/512$ доли листов размерами 60x84, 60x90, 70x90, 70x100, 70x108 и 84x108. Самый маленький размер страницы после обрезки для миниатюрных изданий составляет 21x27 мм.

Издание – изделие полиграфического производства, прошедшее редакционно-издательскую обработку, отпечатанное и предназначенное для передачи, имеющейся в нем информации.

Метрология и полиграфическая деятельность

В соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 г. N 14-ст (далее - ОКВЭД), полиграфическая деятельность отнесена к разделу С "Обрабатывающие производства", классу 18 "Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации", подклассу 18.1 "Деятельность полиграфическая и предоставление услуг в этой области".

Полиграфическая деятельность включает в себя:

- печатание газет (код по ОКВЭД 18.11);
- прочие виды полиграфической деятельности (код по ОКВЭД 18.12);
- изготовление печатных форм и подготовительная деятельность (код по ОКВЭД 18.13);
- деятельность брошюровочно-переплетная и отделочная и сопутствующие услуги (код по ОКВЭД 18.14).

При этом к деятельности по печатанию газет (код по ОКВЭД 18.11) не относится:

- издание полиграфической продукции;
- фотокопирование документов.

К прочим видам полиграфической деятельности (код по ОКВЭД 18.12) относится печать:

- журналов и прочих периодических изданий, выходящих реже четырех раз в неделю;
- книг и брошюр, нот и партитур, карт, атласов, плакатов, рекламных каталогов, проспектов и прочей печатной рекламы, почтовых марок, акцизных марок, товарораспорядительных документов, чеков и прочих ценных бумаг, смарт-карт, альбомов, дневников, календарей и прочей коммерческой печатной продукции, личных бланков и прочих печатных материалов, изготовленных высокой печатью, офсетной печатью, глубокой печатью, флексографической печатью, трафаретной печатью, а также с применением других методов, множительных машин, печатающих устройств компьютеров, машин для тиснения и тому подобное, включая срочное копирование;
- непосредственно на текстильные изделия, пластик, стекло, металл, дерево и

керамику.